

1. Энциклопедии для мальчиков продолжают поддерживать гендерные особенности в отношении профессиональной жизни, но в отношении домашней работы данные особенности претерпевают сильные изменения.

2. Энциклопедии для девочек готовят девушек к построению собственной карьеры, но не готовят их к семейной жизни и поддержанию порядка в доме.

3. Энциклопедии 90-ых годов XX века более полно описывают разные стороны жизни юношей и девушек, в то время как современные энциклопедии для девочек акцентируют излишнее внимание на красоте и внешности, а также на отношениях с представителями противоположного пола. Энциклопедии для мальчиков представляются более разносторонними.

4. Энциклопедии утрачивают воспитательную функцию, так как несут лишь общие сведения по психологии (в случае с энциклопедиями для девушек) и по технике (в случае с энциклопедиями для мальчиков), но почти не затрагивают вредных привычек, опасных для здоровья подростков, полового взросления. Кроме того, можно отметить, что энциклопедии написаны разговорным, а не художественным стилем, что может снижать грамотность подростков.

Библиографический список

1. Вечерина Е. Классная энциклопедия для мальчиков. Отличные советы, как быть лучшим во всем / Е. Вечерина // М.: Рипол Классик, 2012. — 256 с.
2. Гендерная социализация: понятие и сущность. [Электронный ресурс] URL : http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2043
3. Коновалова А. Энциклопедия современной девочки / А. Коновалова // М.: Рипол Классик, 2009. — 145 с.
4. Мазаева И. SuperGirl! Энциклопедия для современных девчонок / И. Мазаева // Эксмо, 2011. — 300 с.
5. Сурженко Л.А. Энциклопедия для мальчиков / Л.А. Сурженко // Современная школа, 2012. — 320 с.
6. Энциклопедия для маленьких принцесс. — Спб.: ТОО «Диамант», 1995, 543 с.
7. Энциклопедия для мальчиков/Сост. М.В. Бенякова, И.Н. Крайнева. — Спб.: ТОО «РЕСПЕКТ», 1994, 441 с.

УДК 316.334.2

Гибадуллина Арина Ильдаровна,
студент, arina_s_verkom@mail.ru

Башкирский государственный университет, Республика Башкортостан, г.Уфа

РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Аннотация: Статья посвящена вопросам трудоустройства выпускников в современном мире и роли партнерских отношений рынка труда и образования. Раскрыты задачи, которые ставятся перед профессиональными учебными заведениями и работодателями. Дан анализ ситуации рынка труда молодежи.

Ключевые слова: трудоустройство, партнерские отношения, рынок образования, рынок труда.

ROLE OF EMPLOYMENT PARTNERSHIP HIGH SCHOOL GRADUATES

Abstract: This article is about the employment of graduates in the modern world and the role of partnerships labor market and education. Disclosed the tasks that given to professional training institutions and employers. Also showed the analysis of the labor market situation of young people.

Key words: employment, partnerships, education market, labor market.

Проблема трудоустройства выпускников вузов сегодня актуальна как никогда. В соответствие с новыми требованиями рынок образования и рынок труда должны функционировать вместе. Студенты и работодатели выступают в роли потребителей услуг в сфере высшего образования. Студенты стремятся получить тот объем знаний, который позволит им быть конкурентоспособными на рынке труда и реализовывать свои цели в профессиональной деятельности. Работодатели тоже заинтересованы в квалифицированных и эффективных специалистах. В этих условиях важно формировать партнерские отношения между всеми агентами. Партнерские отношения можно охарактеризовать как особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, образовательных услуг, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Новое социально-экономическое состояние страны привело к изменению взаимоотношений студентов, учебных заведений и работодателей. Сегодня система государственного распределения отменена, и кадровая политика остается на усмотрении самих вузов и организаций. Организации при трудоустройстве отдают свои предпочтения тем, кто имеет опыт и стаж работы. К выпускникам в этих условиях появляются новые требования активной самореализации. На современном рынке труда существуют следующие противоречия: между профессиональными ориентациями молодежи и потребностями организаций; между задачей повышения эффективности подготовки вузами молодых специалистов и существующей системой вузовской подготовки; между теоретической подготовкой выпускников и практическими навыками; между планированием профессиональной карьеры и реальными возможностями их осуществления [1].

Прежняя система обучения могла иметь место только в рамках централизованной государственной системы, так как она не отвечала меняющимся условиям рыночной экономики. Вузы учатся прогнозировать спрос на специалистов того или иного профиля на 5-10 лет вперед и отвечать на него изменениями в направлениях подготовки и программах. Поэтому перед вузами выступают следующие задачи:

- обеспечение эффективного включения студентов в профессиональную деятельность;
- стремление повысить собственную активность и инициативу будущих специалистов;

- взаимодействие между организациями, заинтересованными в квалифицированных специалистах;
- обучение студентов технологиям активного поиска работы, которые способствуют эффективному взаимодействию с работодателем.[2]

Перед работодателями появляются задачи для обеспечения квалифицированными специалистами:

- развитие и совершенствование технологии формирования банка вакансий и резюме соискателей, поиска и отбора персонала;
- информирование потенциальных кандидатов об открытых вакансиях, программах стажировок, конкурентных преимуществах для молодежи;
- активное использование Интернет-ресурсов для продвижения вакансий работодателей среди молодежи;
- организация ярмарок вакансий, презентаций, мастер-классов, деловых игр для продвижения работодателей на молодежном рынке труда;
- обеспечение обратной связи со студентами и выпускниками, деканатами и кафедрами.

Реальную ситуацию на рынке труда молодежи можно охарактеризовать как сложную. По данным Управления государственной службы занятости Башкортостана, на сегодняшний день безработными остаются около 2,5 тысяч выпускников учебных заведений профессионального образования. При этом чуть менее половины (46%) из числа безработных составляют выпускники, получившие высшее образование. Доля безработных выпускников учреждений среднего профессионального образования – 40%, начального профобразования – 14%. [3]

По данным центра занятости г. Уфы, в 2013 г. молодежь остается одной из самых больших и уязвимых групп на рынке труда. Из общей численности граждан, которые обратились за содействием в поиске работы и трудоустроенных по городу Уфе в 2013 г., молодежь составила большую долю.

Следует отметить, что аналогичная ситуация сложилась по всей России.

Таким образом, отсутствие сегодня комплексной теории партнерства рынка образования и труда вызывает серьезные диспропорции между структурами спроса и предложения рабочей силы. В условиях построения гражданского общества и социального государства в качестве приоритетной цели необходимо создание возможностей для получения качественного профессионального образования, которое впоследствии будет способствовать конкурентоспособности на рынке.

Библиографический список

1. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211>
2. Стецунов В. В. Трудоустройство выпускников системы профессионального образования в условиях кризиса: проблемы и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 216-222.
3. Центр занятости населения г.Уфы URL://<http://www.ufa.bashzan.ru> (дата обращения: 18.10.13г)